



# CASE PRIMAGAZ

## KLANT

Primagaz

## MARKETING DOELSTELLINGEN

- › Traffic naar de beursstand genereren
- › NAW gegevens verzamelen voor het opbouwen van een database

## SOORT FLYER

- › Photoflyer met grote afscheurcoupon
- › Kras & win

## CONCEPT

Nadat de NAW gegevens op de grote afscheur- coupon ingevuld zijn, wordt deze ingeleverd bij de beursstand. Door de Kras & Win toepassing op de flyer kan men korting en/of andere prijzen winnen. Men speelt dan ook automatisch mee voor de hoofdprijs (een Campinggaz buiten keuken).

## RESULTAAT

34% van de coupons met NAW gegevens is ingeleverd bij de beursstand.



voorkant



achterkant

