



## CASE MARTINAIR

### Klant

Martinair

### Marketing doelstellingen

- › Traffic genereren naar de website
- › Brand awareness

### Soort flyer

- › Mini photoflyer met wincode

### Concept

De Mini photoflyer werd als kofferlabel ingezet en wordt uitgedeeld op de Libelle zomerweek. Bij de garderobe wordt iedere tas voorzien van een gepersonaliseerd label. Achterop de flyer staat een wincode waarmee men een reis naar Curaçao kan winnen.

### Resultaat

Deze actie is meetbaar door het aantal inloggers die hun wincode hebben gecontroleerd via de website. 49% van de bezoekers hebben ingelogd via de website.

