



CASE HENNES & MAURITZ

Klant

Hennes & Mauritz

Marketing doelstellingen

- › Traffic naar de winkel genereren
- › Verkoop stimuleren
- › Brand awareness

Soort flyer

- › Photoflyer met afscheurcoupon

Concept

De photoflyer is voorzien van een afscheurcoupon. H&M communiceert op deze coupon een kortingsactie. Bij de nieuwe store kan men de afscheurcoupon inleveren waarmee bij aankoop van een artikel men een cadeau dan wel een korting krijgt.

Resultaat

Deze actie is meetbaar door het aantal ingeleverde coupons in de store.



voorkant



achterkant

