



CASE CONNEXION EN ARRIVA

Klant

Connexion en Arriva

Marketing doelstellingen

› Introductie OV chipkaart

Soort flyer

› Photoflyer met wincode

Concept

De Photoflyer wordt ingezet op diverse outdoor events, om de OV chipkaart te introduceren. De photoflyer is voorzien van een unieke wincodering. De bezoekers kunnen met deze code een Canon spiegelreflex camera winnen door in te loggen via de website van Jij en Ik Reizen. Via de website kon men ook een OV chipkaart bestellen met € 5,-gratis reistegoed.

Resultaat

Deze actie is meetbaar door het aantal inloggers die hun wincode hebben gecontroleerd via de website



voorkant



achterkant

