



## CASE BIOTHERM

### Klant

Biotherm

### Marketing doelstellingen

- › Productintroductie nieuwe smaak
- › Brand awareness
- › Verkoop stimuleren

### Soort flyer

- › Photoflyer met sampling

### Concept

De Photoflyer is voorzien van een sample van de nieuwe crème. De sample is bevestigd aan de Photoflyer d.m.v. superdot. Het publiek ontvangt een Photoflyer met sample en kunnen de nieuwe crème thuis uit proberen.

### Advies

De sampling optie kan ook worden ingezet voor voedingsmiddelen of om bijvoorbeeld een nieuw geurtje te introduceren.



voorkant



achterkant

