



FACTSHEET

Het Photoflyer principe

Het principe van Photoflyer is simpel: een instant "Polaroid" foto met een boodschap, aangeboden door een merk. Photoflyer is is een medium dat zich vrijwel net zo snel verspreidt als een flyer, van hoge kwaliteit is, zelden wordt weggegooid en volledig in lijn is met de beleving van het product, merk of evenement. Met het Photoflyer Doe-Het-Zelf pakket communiceer je op een sympathieke en doeltreffende manier één-op-één met de doelgroep. Hierdoor fungeert Photoflyer als dé ideale marketingtool.

Photoflyer als marketingtool

- › Brand awareness
- › Traffic generator naar online / website / social media
- › Traffic generator naar beursstand / winkel / horecagelegenheid
- › Verkoop stimulator en volume component
- › Kwalitatieve ondersteuning bij uw evenement
- › Meetbare resultaten

Enkele mogelijkheden

Elke actie of campagne is verschillend en zijn er verschillende mogelijkheden wenselijk. Om elke wens of doelstelling te bereiken hieronder enkele mogelijkheden:



› afscheurcoupon



› wincode



› QR code



› kras & win



› barcode



› sampling



› speciale druk



› magneet

